



الخططة الاستراتيجية



“

أنظمة المملكة وقوانينها
صُممت لحماية حقوق
الإنسان وصيانتها، وتحقيق
العدالة وكفالة كرامة
الإنسان وفق أحكام
الشريعة الإسلامية.

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



“

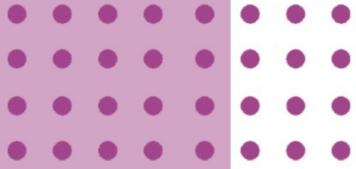
نؤمن بأن الإنسان هو أساس
التنمية، وحماية كرامته
وحقوقه أولوية لا تقبل
التهاون.



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



عشاء الله



التخطيط للتميز

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وبعد:

فإن أي عمل متميز لا يبنى إلا على أسس قوية وأهداف شفافة وخطة ودراسة توضح أهدافه ومقاصده، لأن أهم عوامل نجاح الأعمال هو التخطيط المسبق لها، ولعل من أهم أهداف كتابة هذه الخطة الاستراتيجية هو أن تكون خطوة أولى في السعي لتطوير هذا العمل وتقوية أسسه فالتخطيط هو الركيزة الأساسية للنجاح، وفي هذه الخطة الاستراتيجية تمت مراعات الشمول فيها لكل مهام الجمعية وأهدافها، وكذلك روعي فيها الاستيعاب لجميع الأعمال والمهام حسب كل إدارة وقسم في هذه الجمعية.

فريق التخطيط



أ.ابراهيم الحسن يحيى عسيري
نائب رئيس المجلس / نائباً للرئيس



أ. سليمان بن عبدالله الجعفر
رئيس مجلس الإدارة / رئيساً



أ.عبدالعزیز حسن محمد الألمعي
المدير التنفيذي / عضوا ومقررا



أ.عبدالرحمن عبدالخالق أحمد عسيري
مدير العلاقات و الإعلام/عضوا



أ.فهد علي عبدالله عسيري
مدير إدارة التخطيط والجودة / عضوا



أ. علي عبدالخالق أحمد الغنمي
مدير تنمية الموارد المالية / عضوا



أ. خالد مبارك عبيد باحميد
مدير الجودة والتخطيط / عضوا



أ. شريفة صالح علي المسعودي
ممثل قانوني/عضوا



المقدمة

انطلاقًا من الدور الحيوي للجمعيات الأهلية في حماية الإنسان وصون كرامته وتعزيز الوعي بالحقوق والواجبات، جاءت هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية حماية الإنسان لتكون إطارًا حاكمًا لعملها خلال السنوات الثلاث القادمة، حيث تسعى الجمعية إلى الانتقال من مرحلة التأسيس إلى مرحلة البناء المؤسسي، ثم إلى مرحلة الاستدامة والتأثير.

وقد أعدت هذه الخطة استنادًا إلى تحليل الوضع الراهن للجمعية واحتياجات المجتمع، والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وبما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



نبذة عن الجمعية



جمعية حماية الإنسان هي جمعية أهلية مرخصة، مضى على تأسيسها قرابة ثلاثة أشهر، وتعمل في مجال حماية الإنسان من خلال التوعية والتمكين والدعم والتكامل مع الجهات ذات العلاقة، وفق الأطر النظامية المعتمدة.



قيمنا

النزاهة

العدالة

الكرامة الإنسانية

الشراكة

المهنية

المسؤولية



رسالتنا

المساهمة في حماية الإنسان من خلال التوعية والتمكين والدعم، وبناء الشراكات المؤسسية، وفق الأنظمة والضوابط الرسمية.

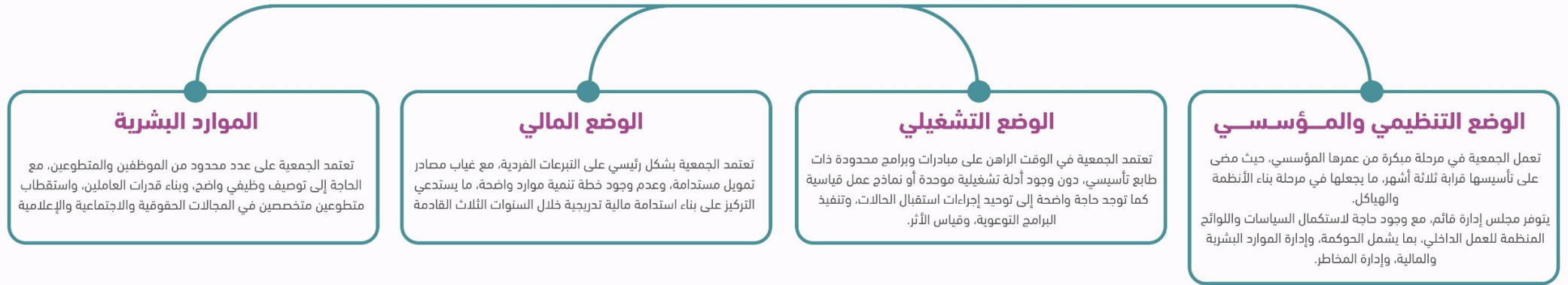


رؤيتنا

مجتمع تُصان فيه كرامة الإنسان، وتُحفظ حقوقه، ويُعزز فيه العدل والوعي.

تحليل الوضع الراهن :

التحليل الداخلي



التحليل الخارجي



الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني المساهمة في حماية الأفراد المتضررين

تسعى الجمعية إلى المساهمة في حماية الإنسان من خلال توفير قنوات آمنة للاستشارة والاستقبال، ودراسة الحالات بشكل مهني، ثم إحالتها للجهات المختصة دون تجاوز اختصاصات الجهات الرسمية.

يشمل ذلك:

تصنيف الحالات

التنسيق مع الجهات ذات العلاقة

المتابعة والتوثيق

استقبال الاستشارات والبلاغات

الهدف الاستراتيجي الأول رفع مستوى الوعي المجتمعي بجرائم الاتجار بالأشخاص

يُعد الوعي المجتمعي حجر الأساس في الوقاية من الانتهاكات، وتسعى الجمعية إلى نشر الثقافة الحقوقية بأساليب مبسطة ومناسبة لمختلف شرائح المجتمع، مع التركيز على الوقاية قبل التدخل العلاجي، وتصحيح المفاهيم الخاطئة المتعلقة بالحقوق والواجبات.

يشمل ذلك:

عقد ورش ولقاءات توعوية

تنفيذ حملات إعلامية

إعداد محتوى توعوي مبسط

الهدف الاستراتيجي الخامس تحقيق الاستدامة المالية والشراكات

يهدف هذا الهدف إلى ضمان استمرارية أعمال الجمعية من خلال تنويع مصادر الدخل، وبناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد، وتعزيز الثقة مع المانحين.

يشمل ذلك:

بناء شراكات

إعداد خطة تنمية موارد

إطلاق حملات تبرع منظمة

الهدف الاستراتيجي الرابع بناء منظومة حوكمة مؤسسية فعّالة

تركز الجمعية على بناء أساس مؤسسي متين يضمن الاستدامة، والامتثال، والشفافية، ويحد من المخاطر التشغيلية والمالية والإعلامية.

يشمل ذلك:

إعداد السياسات واللوائح

تفعيل لجان مجلس الإدارة

تطوير آليات الرقابة الداخلية

الهدف الاستراتيجي الثالث التمكين المعرفي والقانوني

يهدف هذا المحور إلى تمكين الأفراد من معرفة حقوقهم النظامية، وكيفية المطالبة بها بالطرق النظامية، مما يعزز من الوصول للعدالة ويحد من الاستغلال أو الجهل النظامي.

يشمل ذلك:

إعداد أدلة حقوقية

لقاءات توعوية قانونية

جلسات إرشاد قانوني

المحاور والمبادرات الاستراتيجية

المحور الثالث التمكين



وصف المحور ● رفع كفاءة الأفراد معرفيًا وقانونيًا.

المبادرة: برنامج التمكين القانوني

يشمل:

- لقاءات توعوية ● أدلة حقوقية
- جلسات إرشاد

المحور الثاني الحماية والدعم



وصف المحور ● المساهمة في حماية الأفراد عبر الاستشارة والتوجيه والإحالة.

المبادرة: نظام استقبال ودراسة الحالات

يشمل:

- قنوات استقبال ● نماذج تقييم ● تصنيف الحالات
- إحالة للجهات المختصة ● متابعة غير تدخلية

المحور الأول التوعية والوقاية



وصف المحور ● نشر ثقافة حقوق الإنسان والوقاية من الانتهاكات من خلال برامج توعوية مستمرة

المبادرة: برنامج الثقافة الحقوقية

يشمل:

- حملات إعلامية ● ورش عمل ● محتوى رقمي
- مواد تثقيفية مبسطة

المحور الخامس الاستدامة



وصف المحور ● ضمان الاستمرارية المالية والمؤسسية.

المبادرة: برنامج تنمية الموارد والشراكات

يشمل:

- شركات ● حملات تبرع
- موارد ذاتية ● علاقات مانحين

المحور الرابع الحوكمة



وصف المحور ● بناء بيئة مؤسسية منظمة وملتزمة.

المبادرة: مشروع بناء النظام المؤسسي

يشمل:

- سياسات ولوائح ● أدلة إجراءات
- لجان داخلية ● تقييم امتثال



المبادرات الاستراتيجية

01

مبادرة برنامج
الثقافة
الحقوقية

حملات توعوية مجتمعية

مواد إعلامية

شراكات إعلامية

02

مبادرة نظام
استقبال ودراسة
الحالات

نماذج استقبال موحدة

دليل إجراءات

قاعدة بيانات آمنة

03

مبادرة برنامج
التمكين القانوني

لقاءات توعوية

أدلة حقوقية

تعاون مع مختصين

05

مبادرة تنمية
الموارد
والشراكات

شراكات استراتيجية

حملات تبرع

موارد ذاتية

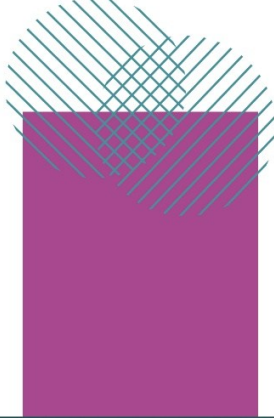
04

مبادرة بناء
النظام
المؤسسي

سياسات ولوائح

أدلة تشغيلية

نظام رقابي



مؤشرات الأداء الاستراتيجية KPIs

مؤشرات الهدف الثالث (التمكين)

- عدد المستفيدين من برامج التمكين.
- عدد الأدلة والمواد القانونية المنتجة.
- نسبة التحسن في المعرفة (استبيانات قبل/بعد).

مؤشرات الهدف الثاني (الحماية)

- عدد الحالات المستقبلية.
- نسبة الحالات المحالة بنجاح.
- متوسط زمن دراسة الحالة.
- نسبة اكتمال التوثيق.

مؤشرات الهدف الأول (التوعية)

- عدد البرامج التوعوية المنفذة سنويًا.
- عدد المستفيدين من برامج التوعية.
- نسبة التفاعل مع المحتوى التوعوي.
- مستوى رضا المستفيدين.

مؤشرات الهدف الخامس (الاستدامة)

- نسبة تنوع مصادر الدخل.
- نمو الإيرادات السنوي.
- عدد الشراكات الفعالة.
- نسبة تغطية المصروفات التشغيلية.

مؤشرات الهدف الرابع (الحوكمة)

- نسبة السياسات المعتمدة.
- عدد الاجتماعات النظامية.
- نتائج المراجعة الداخلية.
- نسبة الالتزام باللوائح.



الخاصة

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق واضحة لجمعية حماية الإنسان للانتقال من مرحلة التأسيس إلى مرحلة النضج المؤسسي، وتحقيق أثر مجتمعي مستدام، من خلال العمل المنهجي، والحكومة الرشيدة، والتكامل مع الجهات ذات العلاقة، بما يضمن صون كرامة الإنسان وتعزيز حقوقه.





جمعية حماية الانسان

للحماية من جرائم الإتجار بالبشر
مرخصة برقم: 1000801400

f X @ | Hrtha77 | 0509856665

| info@humanrprotection.com

للتواصل معنا